

### Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

<b>Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:</b>	[31859129042] Empreendedorismo em Ciência Animal		
	[31859129042] Entrepreneurship in Animal Science		
<b>Plano / Plan:</b>	Plano Antigo 2		
<b>Curso / Course:</b>	Engenharia Zootécnica Zootechnical Engineering		
<b>Grau / Diploma:</b>	Licenciado		
<b>Departamento / Department:</b>	Ecologia e Agricultura Sustentável (DEAS)		
<b>Unidade Orgânica / Organic Unit:</b>	Escola Superior Agrária de Viseu		
<b>Área Científica / Scientific Area:</b>	Ciências Agronómicas		
<b>Ano Curricular / Curricular Year:</b>	3		
<b>Período / Term:</b>	S2		
<b>ECTS:</b>	5		
<b>Horas de Trabalho / Work Hours:</b>	0130:00		
<b>Horas de Contacto/Contact Hours:</b>			
(T) Teóricas/Theoretical:	0030:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0030:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

### Docente Responsável / Responsible Teaching

[4034] Maria Lúcia De Jesus Pato

### Outros Docentes / Other Teaching

[4034] Maria Lúcia de Jesus Pato

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Explicar o que é o empreendedorismo;
- Discutir o impacto económico na sociedade do empreendedorismo em ciência animal;
- Identificar as características do empreendedor em ciência animal;
- Discutir o conceito de inovação em ciência animal;
- Analisar o processo de proteção de ideias em ciência animal;
- Explicar a importância do marketing no desenvolvimento das empresas em ciência animal;
- Observar as funções do marketing em ciência animal;
- Esquematizar o plano de negócios de uma empresa;
- Analisar a importância de uma adequada forma jurídica da empresa.

### **Learning Outcomes of the Curricular Unit**

- Explain what entrepreneurship is;
- Discuss the economic impact on the society of entrepreneurship in animal science;
- Identify the characteristics of the entrepreneur in animal science;
- Discuss the concept of innovation in animal science;
- Analyze the process of protecting ideas in animal science;
- Explain the importance of marketing in the development of companies in animal science;
- Observe the functions of marketing in animal science;
- Outline a company's business plan;
- Analyze the importance of an adequate legal form of the company.

## **Conteudos Programáticos**

### **I. Introdução ao empreendedorismo em ciência animal**

1. O que é o empreendedorismo
2. Simbiose entre empreendedorismo e inovação
3. Dinamizar o empreendedorismo e promover a criação de empresas
4. Determinantes do empreendedorismo
5. Empreendedorismo em ciência animal

### **2. O empreendedor em ciência animal**

1. Características do empreendedor
2. Histórico do empreendedor
3. Identificar e desmistificar os mitos do empreendedorismo
4. Empreendedor e a equipa da nova empresa

### **3. Inovação e criação de novos negócios em ciência animal**

1. Conceito de inovação
2. Tipos de inovação: inovação de produto, inovação organizacional, inovação de processo e inovação de marketing
3. Fontes de inovação
4. Exemplos práticos de inovação em ciência animal

### **4. Proteção de negócios em ciência animal**

1. Modelos de utilidade
2. Patentes
3. Marcas

### **5. A importância do marketing no empreendedorismo em ciência animal**

1. Porque que é que o marketing é fundamental para os empreendedores
2. Adquirindo informação sobre o mercado
3. Segmentação de mercado
4. Posicionamento no mercado
5. Marketing mix em ciência animal: políticas dos 4ps

## **6. As formas jurídicas das novas empresas**

1. Empresas singulares
2. Empresas societárias

## **Conteúdos programáticos da componente prática**

### **1. Programas de apoio ao empreendedorismo**

- Filosofia dos programas
- Requisitos dos negócios

### **2. Plano de negócios da empresa em ciência animal**

- Identificação do projeto
- Missão da empresa a criar
- Posicionamento no mercado
- Definição dos cliente e Procura
- Análise SWOT
- Plano de Marketing
- Impacto Social
- Caracterização jurídica da empresa
- Investimento necessário
- Previsão de vendas

### **3. Estudos de caso de empreendedorismo em ciência animal**

### **Conteúdos Programáticos (Lim:1000)**

1. Introdução ao empreendedorismo em ciência animal 2. O empreendedor em ciência animal 3. Inovação e criação de novos negócios em ciência animal 4. Proteção de negócios em ciência animal 5. A importância do marketing no empreendedorismo em ciência animal 6. As formas jurídicas das novas empresas 7 Programas de apoio ao empreendedorismo 8. Plano de negócios da empresa em ciência animal 9. Estudos de caso de empreendedorismo em ciência animal

### **Syllabus (Lim:1000)**

1. Introduction to entrepreneurship in animal science 2. The animal science entrepreneur 3. Innovation and new business in animal science 4. Protection of business in animal science 5. The importance of marketing in entrepreneurship in animal science 6. The legal forms of new companies 7 Entrepreneurship support programs 8. The company's business plan in animal science 9. Animal science entrepreneurship case studies

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A correspondência entre objetivos de aprendizagem e conteúdos é esquematizada a seguir:

Explicar o que é o empreendedorismo: capítulo I, II

- Discutir o impacto económico na sociedade do empreendedorismo em ciência animal: capítulo I, II

- Identificar as características do empreendedor em ciência animal: capítulo II

-Discutir o conceito de inovação em ciência animal: capítulo III

- Analisar o processo de proteção de ideias em ciência animal: capítulo IV

- Explicar a importância do marketing no desenvolvimento das empresas em ciência animal: capítulo V

- Observar as funções do marketing em ciência animal: capítulo V

- Esquematizar o plano de negócios de uma empresa: capítulos I, II, III componente prática

- Analisar a importância de uma adequada forma jurídica da empresa: capítulo VI

### **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular units' learning objectives**

The correspondence between learning objectives and content is outlined below:

Explain what entrepreneurship is: chapter I, II

- Discuss the economic impact on the society of entrepreneurship in animal science: chapter I, II
- Identify the characteristics of the entrepreneur in animal science: chapter II
- Discuss the concept of innovation in animal science: chapter III
- Analyze the process of protecting ideas in animal science: chapter IV
- Explain the importance of marketing in the development of companies in animal science: chapter V
- Observe the functions of marketing in animal science: chapter V
- Outline a company's business plan: chapters I, II, III practical component
- Analyze the importance of an adequate legal form of the company: chapter VI

### **Metodologias de Ensino (Avaliação incluída)**

A metodologia a seguir assentará na:

- Lecionação de aulas de cariz mais teórico e discussão das temáticas abordadas;
- Realização de trabalhos de grupo durante as aulas;
- Análise de artigos sobre empreendedorismo em ciência animal.

Nas aulas será privilegiada a exposição oral, apoiada com projeção de esquemas e outro material relacionado com os temas a abordar. Serão ainda utilizados materiais áudio visuais para explorar melhor determinados temas referidos no programa.

A Avaliação será contínua e é feita através da realização de uma prova escrita (70%) e de um trabalho prático (30%). Para serem aprovados à UC, em cada uma das componentes (prova escrita e trabalho prático), os alunos devem alcançar a nota mínima de 9,5 valores.

### **Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)**

A metodologia a seguir assentará na:

- Lecionação de aulas de cariz mais teórico e discussão das temáticas abordadas;
- Realização de trabalhos de grupo durante as aulas;
- Análise de artigos sobre empreendedorismo em ciência animal.

Nas aulas será privilegiada a exposição oral, apoiada com projeção de esquemas e outro material relacionado com os temas a abordar. Serão ainda utilizados materiais áudio visuais para explorar melhor determinados temas referidos no programa.

A avaliação será feita através da realização de uma prova escrita (70%) e de um trabalho prático (30%). Para serem aprovados á UC, em cada uma das componentes (prova escrita e trabalho prático) os alunos devem alcançar a nota minima de 9,5 valores.

### **Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)**

The following methodology will be based on:

- Teaching of more theoretical classes and discussion of the teaching thematic;
- Conducting group work during classes;
- Analysis of articles on entrepreneurship in animal science.

In the classes, the oral presentation will be privileged, supported with projection of schemes and other material related to the topics to be addressed. Audiovisual materials will also be used to better explore certain themes mentioned in the program.

The Assessment will be done through a written test (70%) and practical work (30%). To be approved at the unit, in each of the components (written test and practical work) students must reach a minimum grade of 9.5 values.

**Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A resolução de trabalhos individuais e de grupo e a realização de um trabalho que os alunos apresentam no final do semestre que reflete os ensinamentos transmitidos, irá permitir que os estudantes consigam alcançar de uma forma mais consistente os objetivos da unidade curricular.

**Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The resolution of individual and group works and the accomplishment of a work that the students present in the end of the semester, will allow students to achieve more consistently the objectives of the course.



### **Bibliografia / Bibliography**

AJAP (2004). Marketing de Produtos Agro-Pecuários. AJAP: Lisboa.

Alsos, G.A.; Carter, S.; Ljunggren, E & Welter, F. (2011). The handbook of research on entrepreneurship in agriculture and rural development. Edward Elgar: Cheltenham.

Bygrave, W.D. & Zacharakis, A. (2014). Entrepreneurship. New Jersey: Wiley.

Costa, H. (2010). Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios. Lidel: Lisboa.

Cruz, E. (2003). Criar uma empresa de sucesso. Edições Sílabo: Lisboa.

Ferreira, M.P.; Santos, J.C. & Serra, F.R. (2008). Ser Empreendedor Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. Edições Sílabo: Lisboa.

Madureira, L., Gamito, T.M., Ferreira, D. & Portela, J. (2013). Inovação em Portugal Rural Detetar, Medir e Valorizar. Príncipe Editora: Cascais.

Mello, L.Q & Marreiros, C.G. (2009). Marketing de Produtos Agrícolas. AJAP: Lisboa Silva, L.M.; Capitão, C.M.; Veiga, I.A & Noéme, C. (2009). Inovação e Criação de novos Negócios. AJAP: Lisboa.

### **Bibliografia / Bibliography (Lim:1000)**

AJAP (2004). Marketing de Produtos Agro-Pecuários. AJAP: Lisboa.

Alsos, G.A.; Carter, S.; Ljunggren, E & Welter, F. (2011). The handbook of research on entrepreneurship in agriculture and rural development. Edward Elgar: Cheltenham.

Bygrave, W.D. & Zacharakis, A. (2014). Entrepreneurship. New Jersey: Wiley.

Costa, H. (2010). Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios. Lidel: Lisboa.

Cruz, E. (2003). Criar uma empresa de sucesso. Edições Sílabo: Lisboa.

Ferreira, M.P.; Santos, J.C. & Serra, F.R. (2008). Ser Empreendedor Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. Edições Sílabo: Lisboa.

Madureira, L., Gamito, T.M., Ferreira, D. & Portela, J. (2013). Inovação em Portugal Rural Detetar, Medir e Valorizar. Príncipe Editora: Cascais.

Mello, L.Q & Marreiros, C.G. (2009). Marketing de Produtos Agrícolas. AJAP: Lisboa Silva, L.M.; Capitão, C.M.; Veiga, I.A & Noéme, C. (2009). Inovação e Criação de novos Negócios. AJAP: Lisboa.

### **Observações**

«Observações»

### **Observations**

«Observations»

### **Observações complementares**

